

**PAYNET
KURUMSAL
KİMLİK
KILAVUZU**

Index

Logo	03
Güvenli Alan	04
Minimum Boyut	05
Kurumsal Renkler	06
Logo Kullanımları	07
Kurumsal Font	13
Hiyerarşi	14
Kurumsal İkonlar	15
Mikro İllüstrasyonlar	16
İllüstrasyonlar	17
İnfografik Elementleri	18
Fotoğraf Kullanımı	19
Kurumsal Kimlik Bileşenleri	20
Kurumsal Materyaller	22

Logo



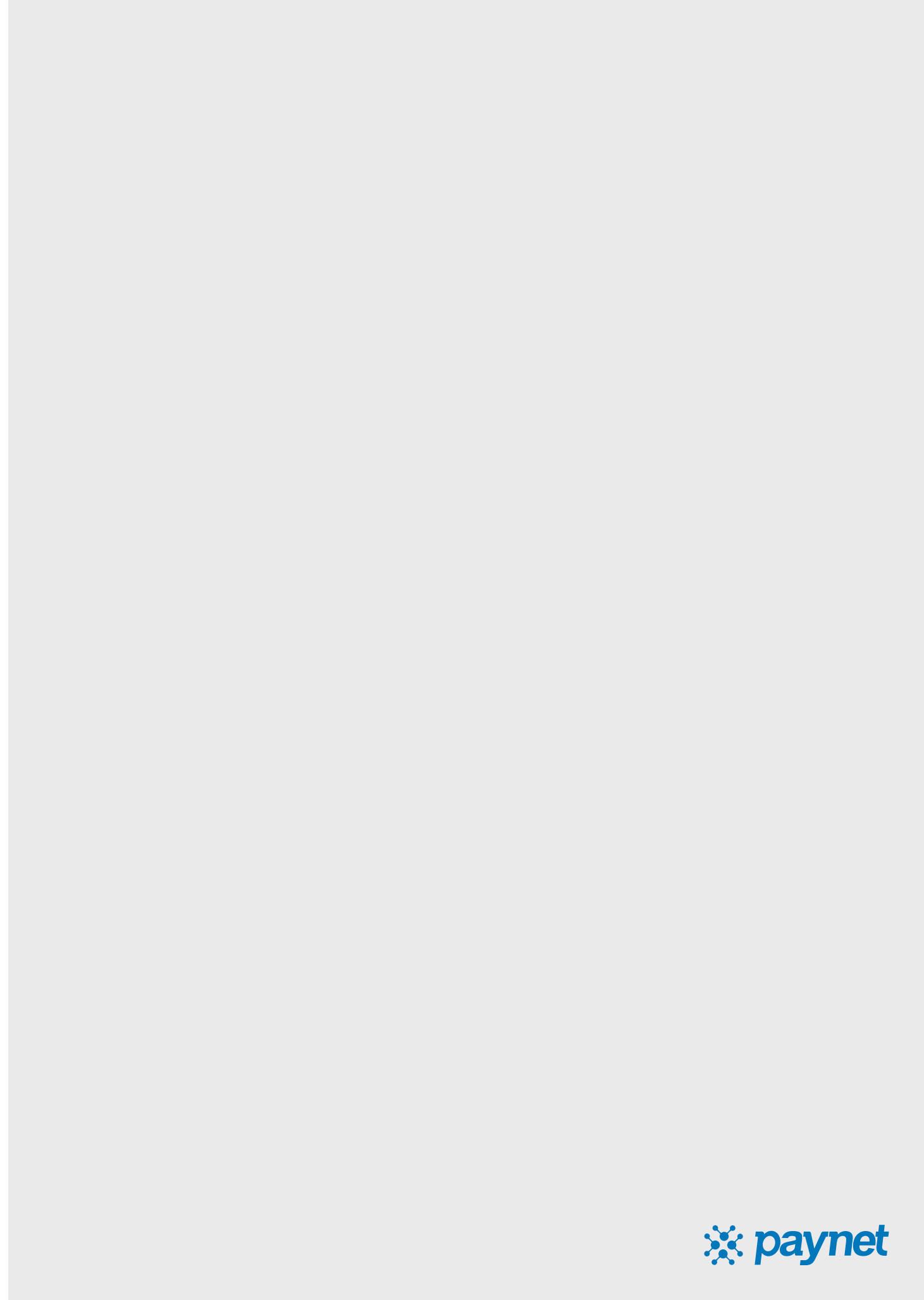
Güvenli Alan

Paynet logosu belirtilen gri alanın içerisinde kullanılmalı, bu alanın içine farklı bir tasarım ögesi girmemelidir. Bu alanın bulunması için amblem boyutundan, şekildeki gibi yararlanılabilir.



Minimum Boyut

Logo ölçü itibariyle 1x5 oranında olduğu için basılı ve dijital materyallerde kullanılan mecranın yatay kenar oranının minimum %20'si kadar olmalıdır.



Kurumsal Renkler

Birincil Renkler

Pantone 3005C C:100 M:46 Y:2 K:0	R:0 G:117 B:201 #0076bb
Pantone 295 C:100 M:87 Y:36 K:30	R:25 G:48 B:90 #19395a

Yardımcı Renkler

Pantone 299 C:75 M:21 Y:2 K:0	R:17 G:159 B:214 #119fd6
Pantone 2905 C:50 M:7 Y:5 K:0	R:119 G:194 B:226 #77c2e2
Pantone 7466 C:75 M:7 Y:26 K:0	R:0 G:176 B:190 #00b0be
Pantone P 179-4-C C:0 M:0 Y:0 K:30	R:188 G:190 B:192 #BCBEC0

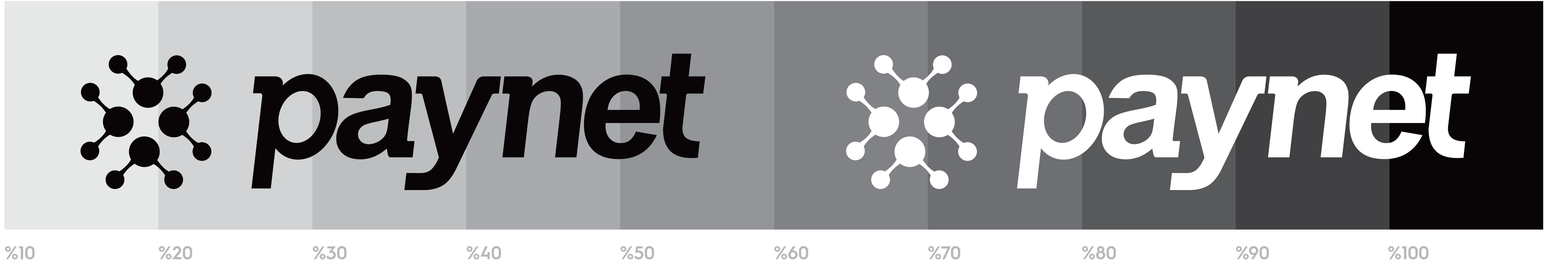
Logo Kullanımları

Logonun negatif kullanımları sağdaki gibi olmalıdır.



Logo Kullanımları

Logonun negatif renk tonlarındaki standart kullanımları aşağıdaki gibi olmalıdır.



Logo Kullanımları

Logonun fotoğraflar üzerindeki standart kullanımları aşağıdaki gibi olmalıdır.



Obje Kullanımı Örneği - 1

Obje Kullanımı Örneği - 2

Gradient Efeito Kullanımı Örneği - 1

Gradient Efeito Kullanımı Örneği - 2

Logo Kullanımları

Paynet logosu için olası hatalı kullanımlar aşağıda belirtilmiştir.



Kontür halinde



Farklı renkte



Gölge efekti uygulanmış biçimde



Dikey biçimde bozuk proporsiyonlu şekilde kullanım



Yatay biçimde bozuk proporsiyonlu şekilde kullanım



Düşük çözünürlükte



Gradient efekti uygulanmış şekilde kullanım



Düzleme aykırı şekilde kullanım



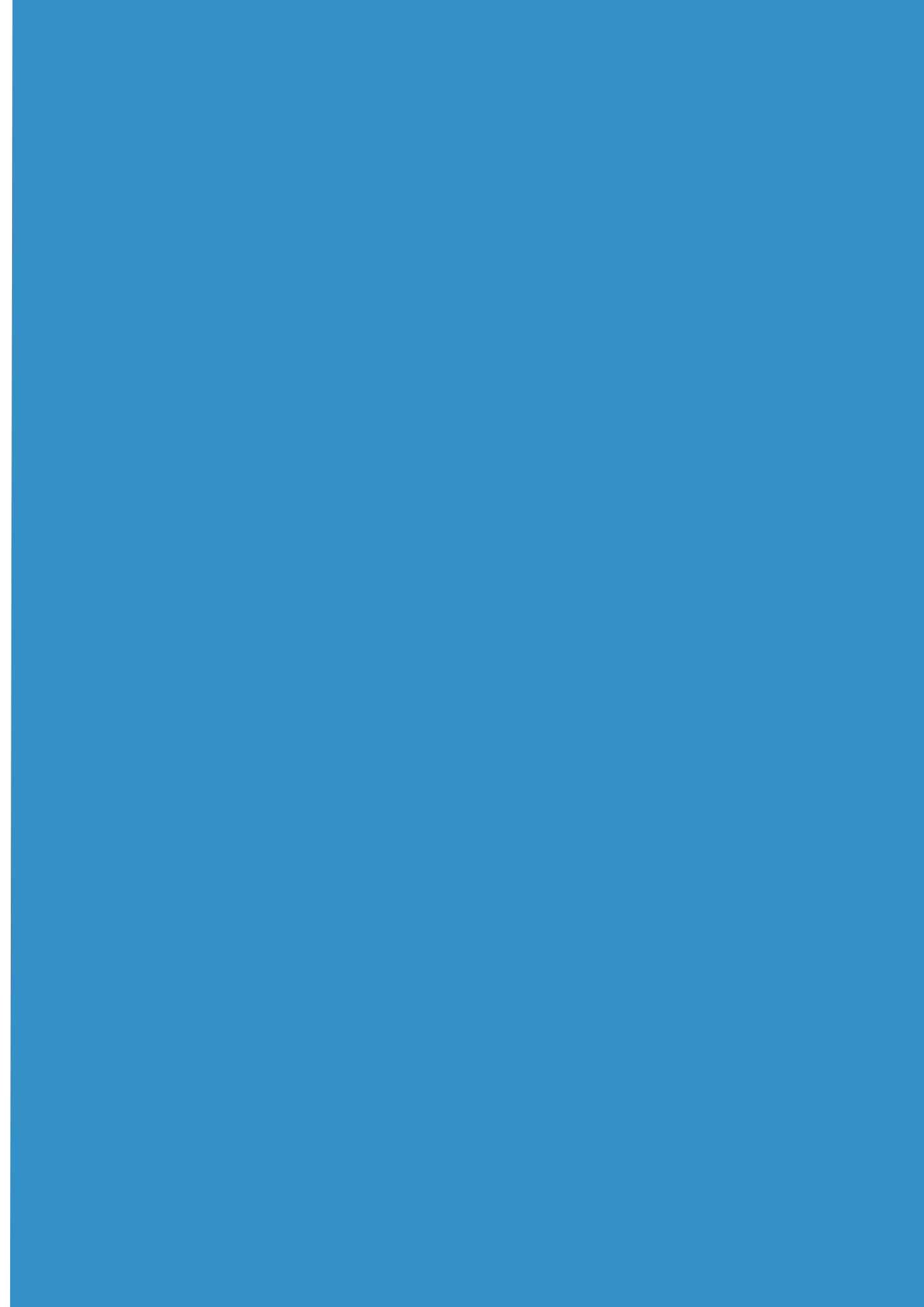
Eğikleştirilmiş biçimde

Logo Kullanımları

Logonun filtre yada efekt uygulanmış fotoğraflar üzerindeki standart kullanımları aşağıdaki gibi olmalıdırç



%100 Saydamlık Değerindeki Fotoğraf



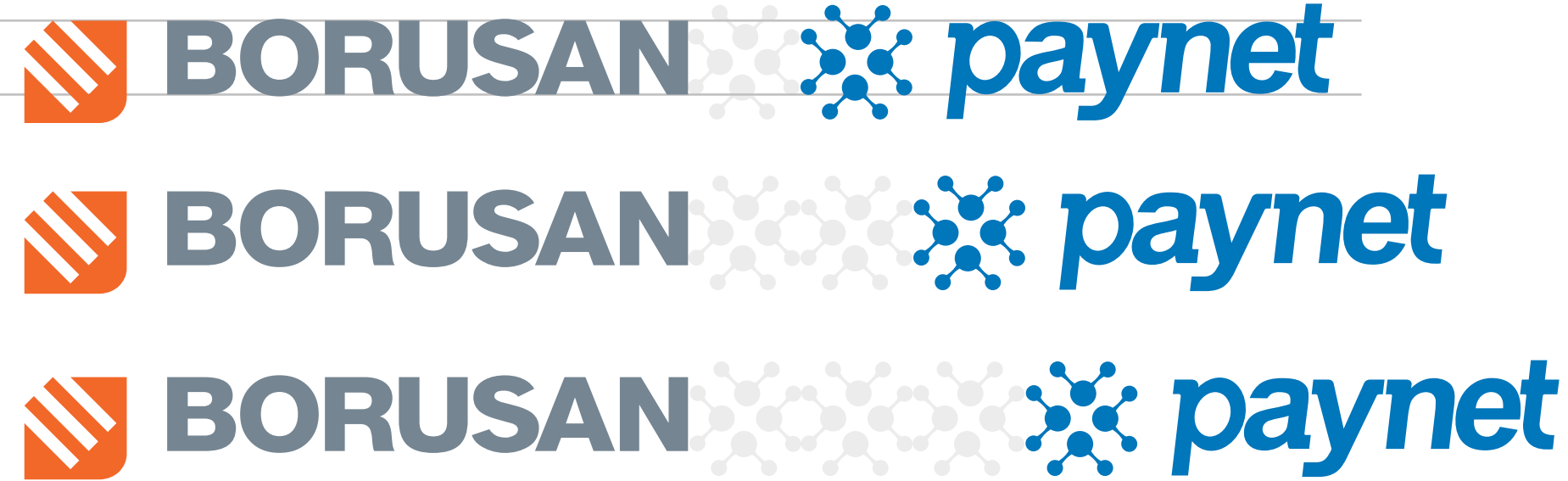
%80 Saydamlık Değerindeki Filtre yada Efekt Örneği



Sonuç Görseli

Logo Kullanımları

Logonun diğer firma logoları ile örnek kullanımları sağdaki gibi olmalıdır.



Kurumsal Font

Kurumsal materyallerde ve tanıtım ürünlerinde kullanılması gereken font aşağıda belirtilmiştir. Logonun type kısmında kullanılan keskin hatlı fontla uyumlu ve yüksek okunurluğa sahip olmalıdır.

Opan Sans

Regular

Opan Sans

Medium ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefghıijklmnoöpqrşştüüvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefghıijklmnoöpqrşştüüvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb

Bold ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefghıijklmnoöpqrşştüüvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ExtraBold ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefghıijklmnoöpqrşştüüvwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Hiyerarşi

Metin kullanımlarında başlık, alt başlık ve içeriklerde kullanılması gereken oranlar aşağıdaki gibidir.

LOREM IPSUM IS TEXT COMMONLY USED

So how did the classical Latin become so ncoherent? According to McClintock, a 15th century typesetter likely scrambled part of De Finibus in order.

It's difficult to find examples of lorem ipsum in use before Letraset made it popular as a dummy text in the 1960s, although McClintock says he remembers coming across the lorem ipsum passage in a book of old metal type samples. So far he hasn't relocated where he once saw the passage, but the popularity of Cicero in the 15th century supports the theory that the filler text has been used for centuries.

And anyways, as Cecil Adams reasoned, “[Do you really] think graphic arts supply houses were hiring classics scholars in theü 1960s?” Perhaps. But it seems reasonable to imagine that there was a version in use far before the age of Letraset.

Whether a medieval typesetter chose to garble a well-known (but non-Biblical—that would have been sacrilegious) text, or whether a quirk in the 1914 Loeb Edition inspired a graphic



48 pt

24 pt

16 pt

LOREM IPSUM IS TEXT COMMONLY USED

So how did the classical Latin become so ncoherent? According to McClintock, a 15th century typesetter likely scrambled part of De Finibus in order.

It's difficult to find examples of lorem ipsum in use before Letraset made it popular as a dummy text in the 1960s, although McClintock says he remembers coming across the lorem ipsum passage in a book of old metal type samples. So far he hasn't relocated where he once saw the passage, but the popularity of Cicero in the 15th century supports the theory that the filler text has been used for centuries.

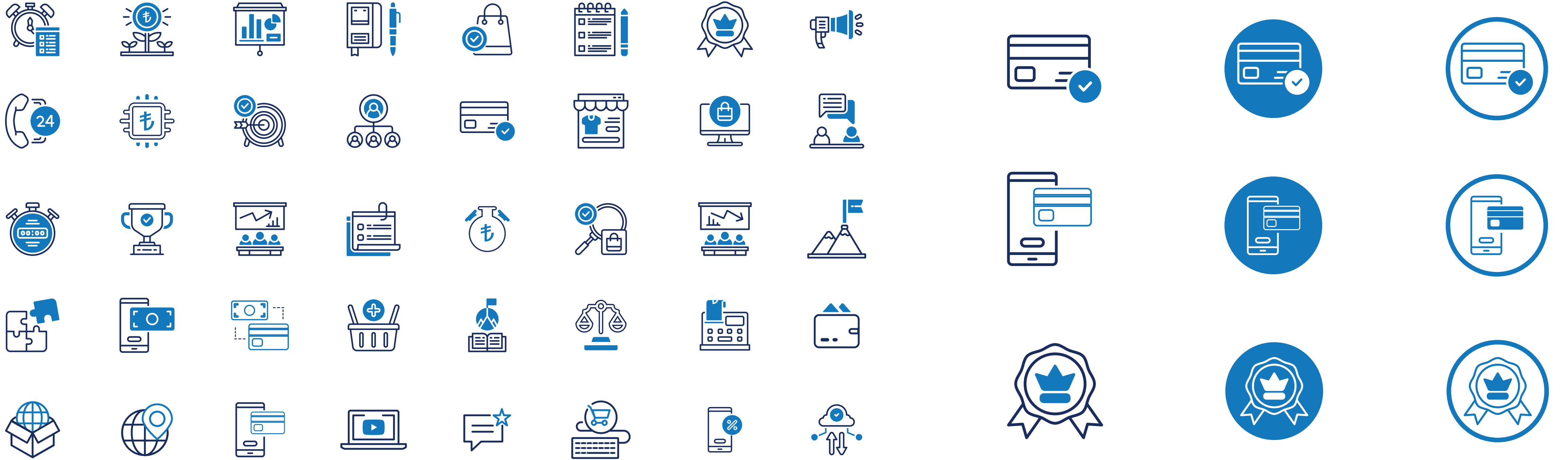
And anyways, as Cecil Adams reasoned, “[Do you really] think graphic arts supply houses were hiring classics scholars in theü 1960s?” Perhaps. But it seems reasonable to imagine that there was a version in use far before the age of Letraset.

Whether a medieval typesetter chose to garble a well-known (but non-Biblical—that would have been sacrilegious) text, or whether a quirk in the 1914 Loeb Edition inspired a graphic



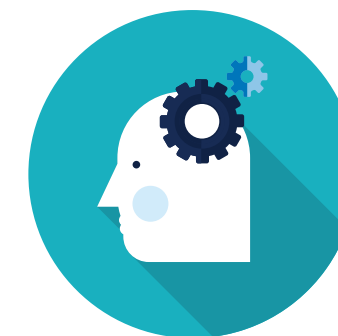
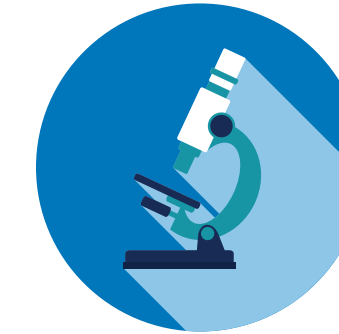
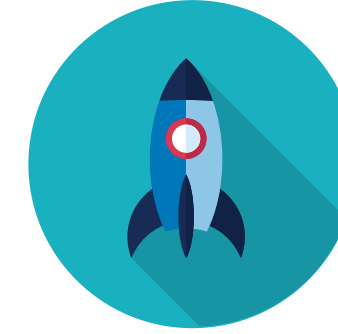
Kurumsal İkonlar

Kurumsal materyallerde ve tanıtım ürünlerinde kullanılacak ikon örnekleri aşağıdaki gibidir. Bu örnekler dışında tasarlanacak ikonlar da çift renk kombinasyonuna sahip ve keskin bir formda üretilmelidir.



Mikro illüstrasyonlar

Kurumsal materyallerde ve tanıtım ürünlerinde kullanılacak illüstrasyon örnekleri aşağıdaki gibidir. Bu örnekler dışında tasarlanacak mikro illüstrasyon da kurumsal renk kombinasyonuna sahip ve keskin bir formda üretilmelidir.



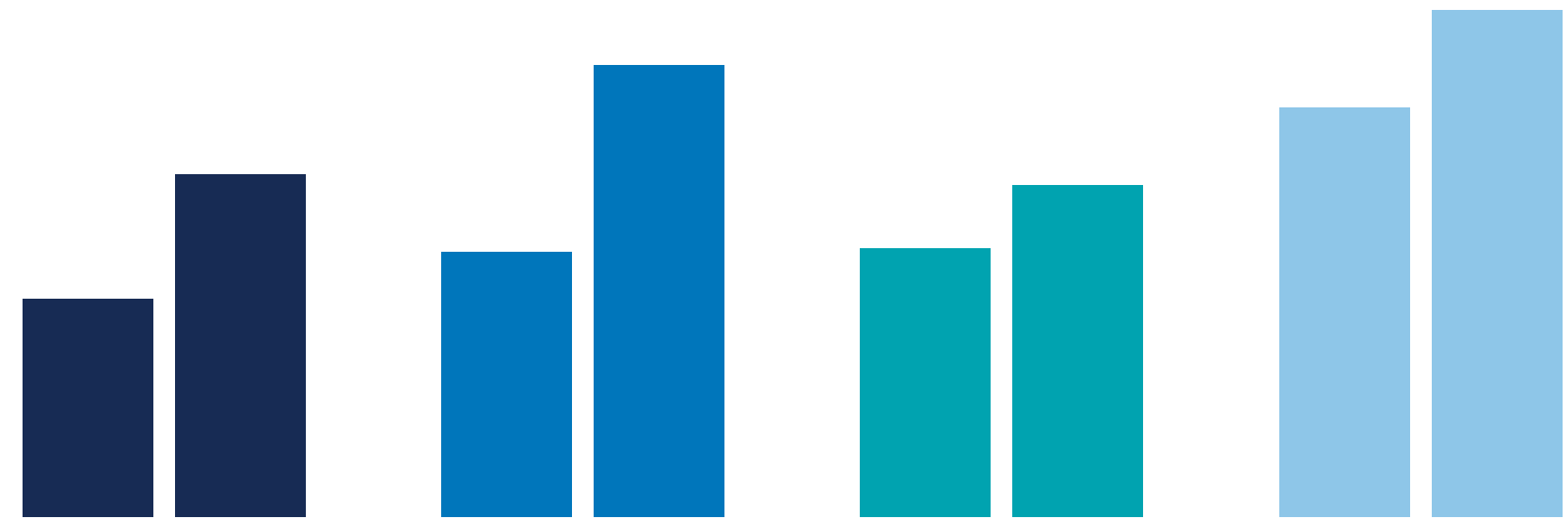
İllüstrasyonlar

Kurumsal materyallerde ve tanıtım ürünlerinde kullanılacak illüstrasyon örnekleri aşağıdaki gibidir. Bu örnekler dışında tasarlanacak illüstrasyon da kurumsal renk kombinasyonuna sahip ve keskin bir formda üretilmelidir.



İnfoğrafik Elementleri

Kurumsal materyallerde ve tanıtım ürünlerinde kullanılacak infografikler için bileşenler aşağıdaki gibi kullanılmalıdır.



Lorem ipsum
562 458

Dolor sit amet
236 548

Lorem ipsum
986 458

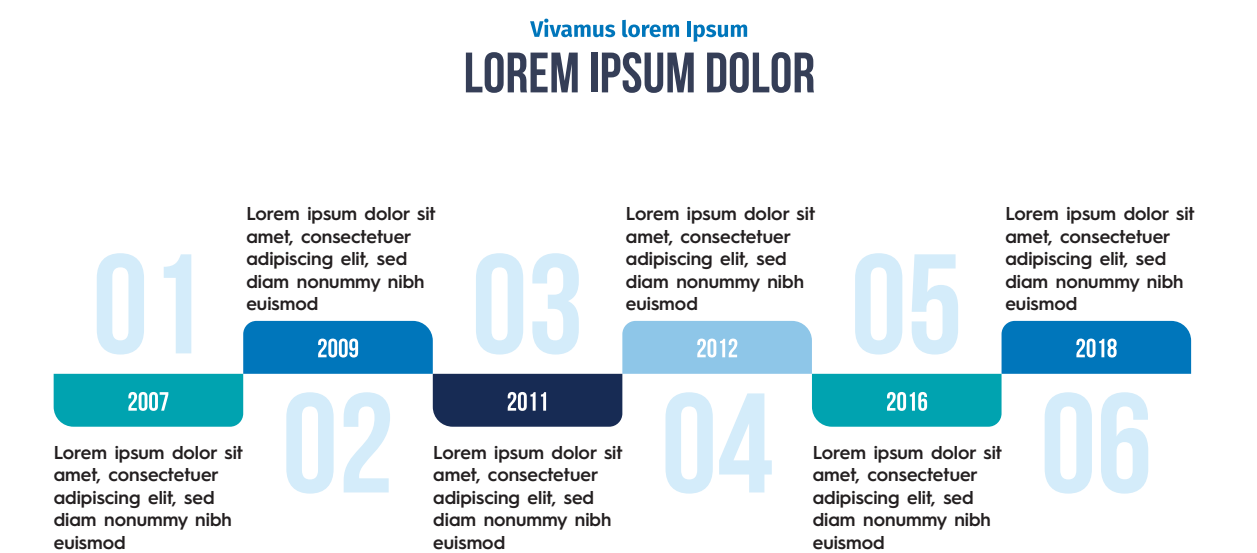
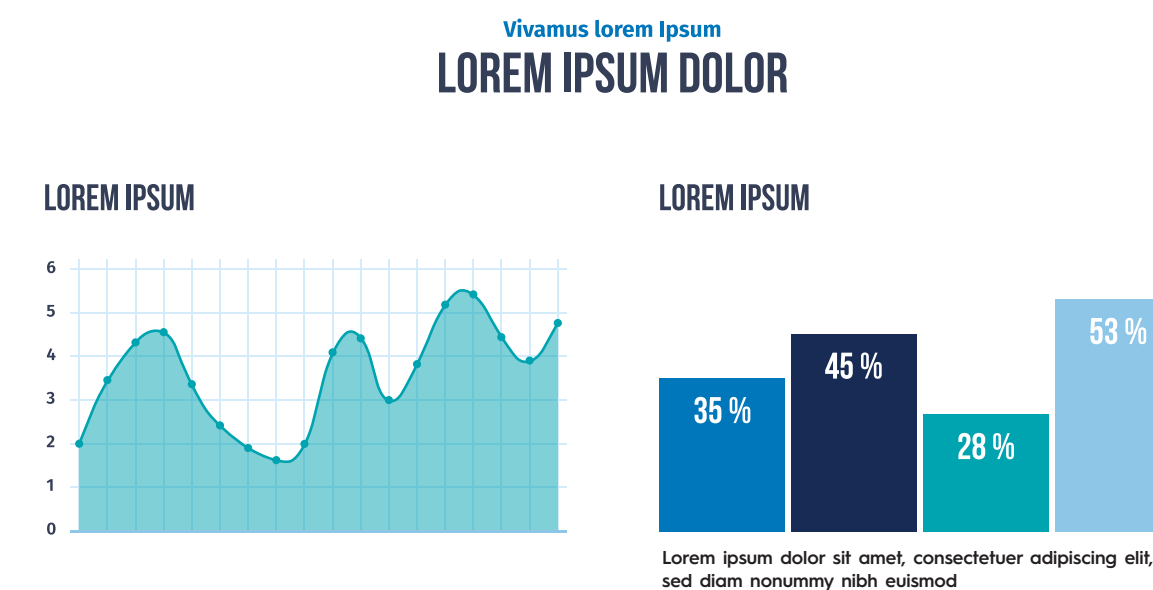
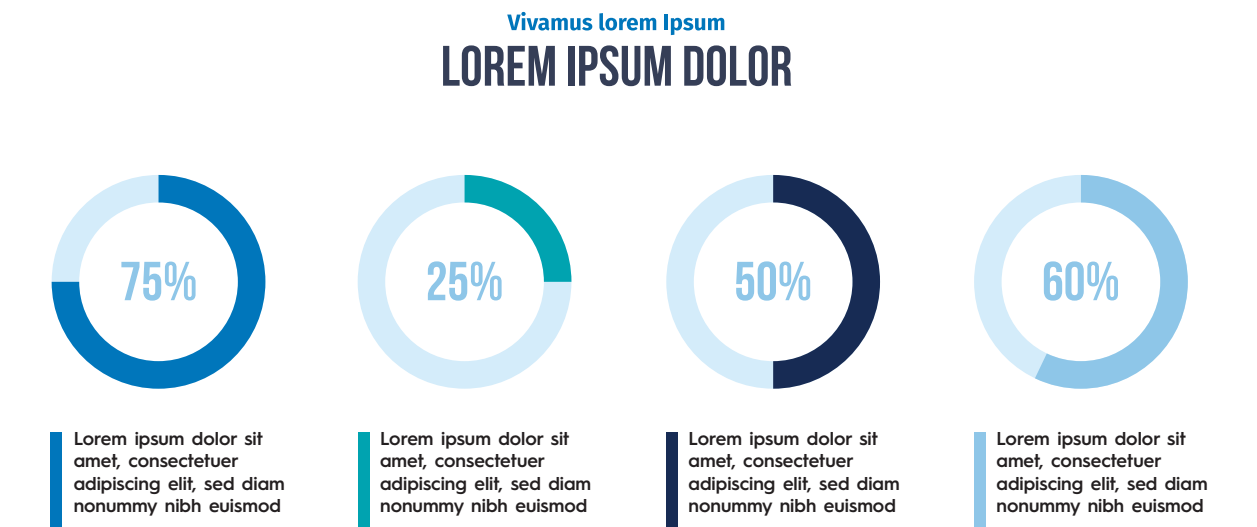
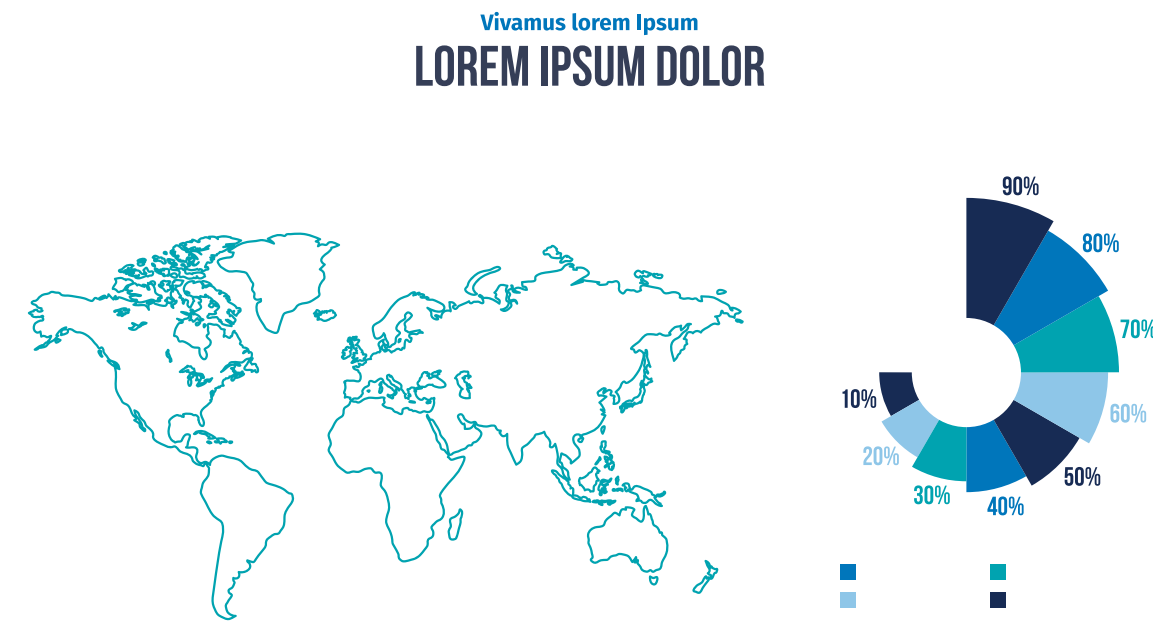
Dolor sit amet
421 548

Lorem ipsum
789 458

Dolor sit amet
632 548

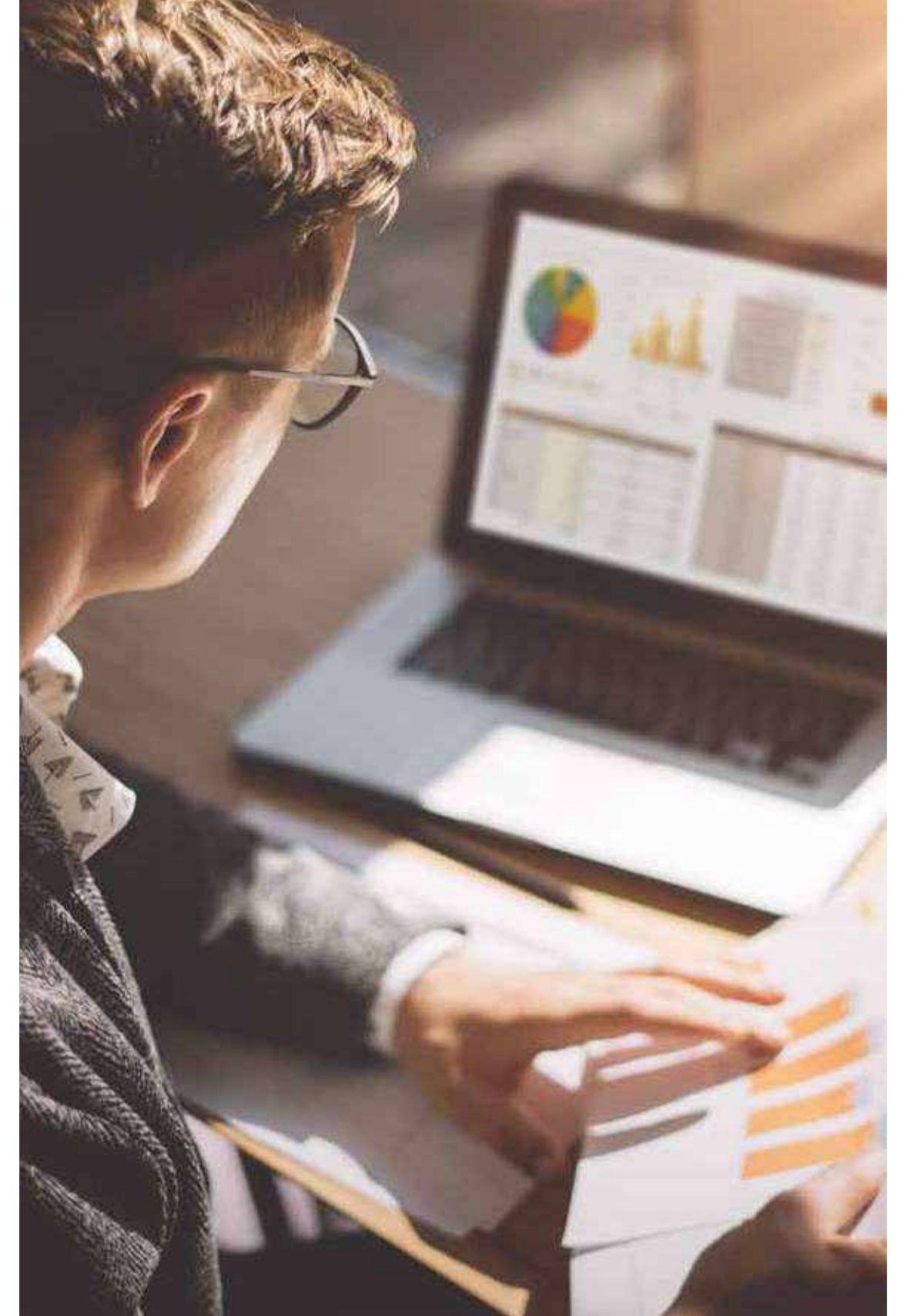
Lorem ipsum
321 458

Dolor sit amet
236 548



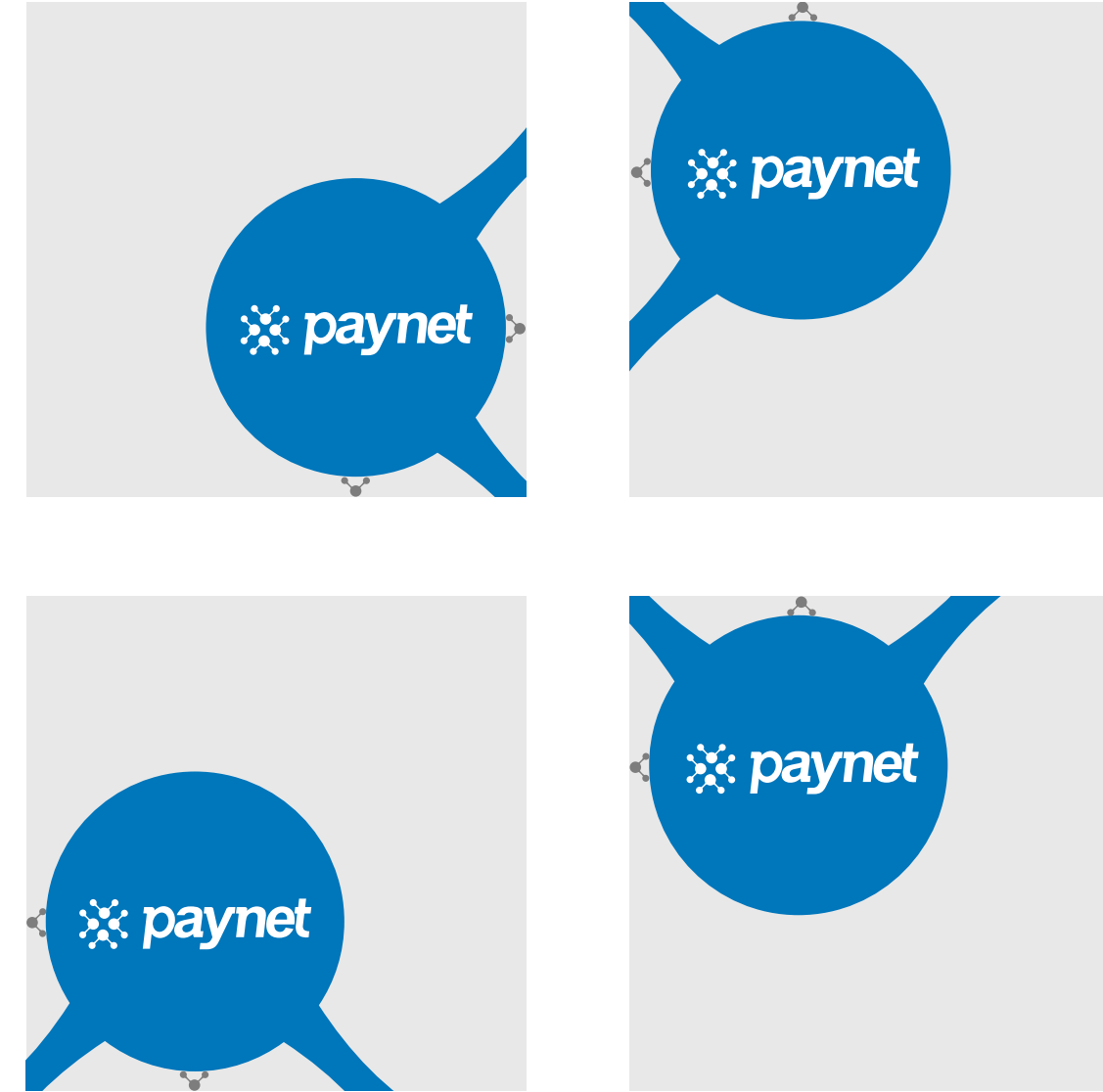
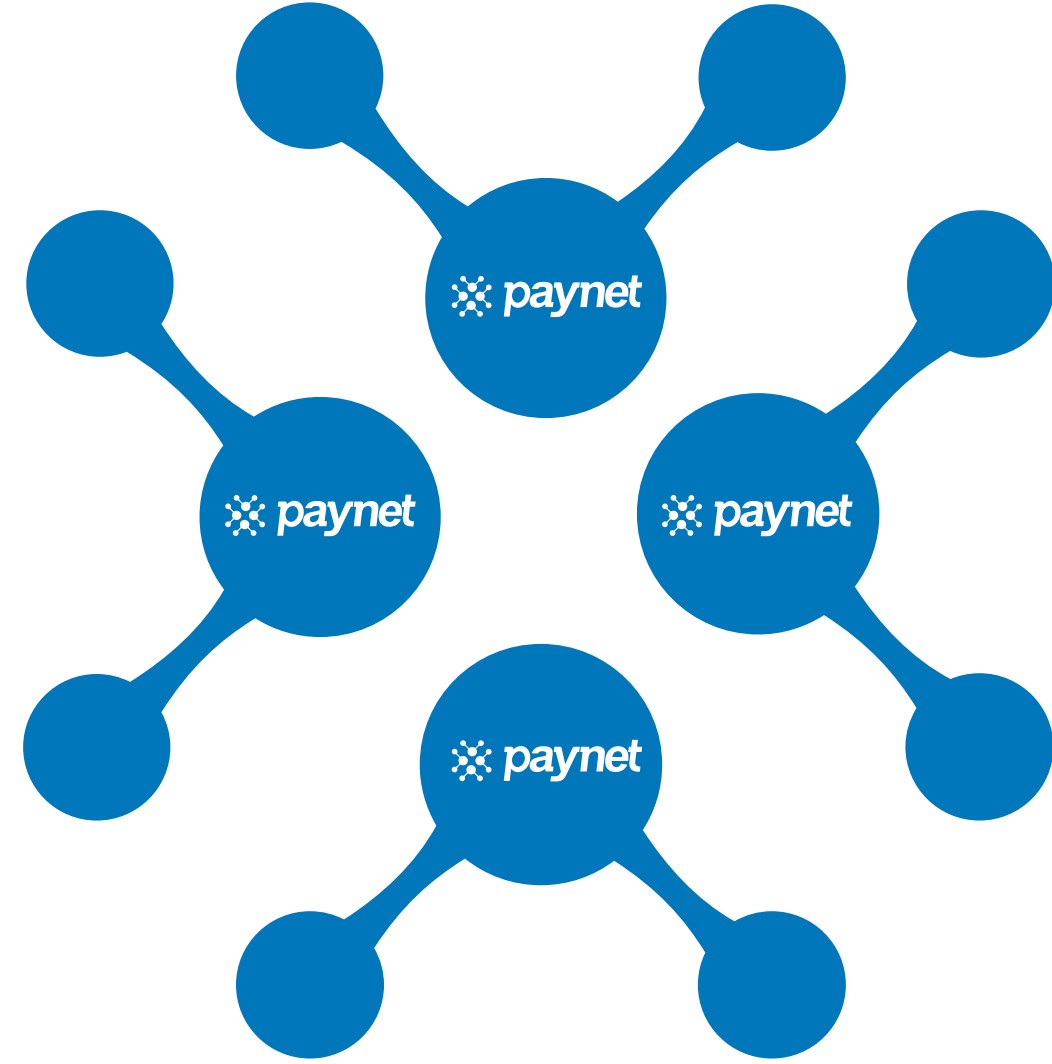
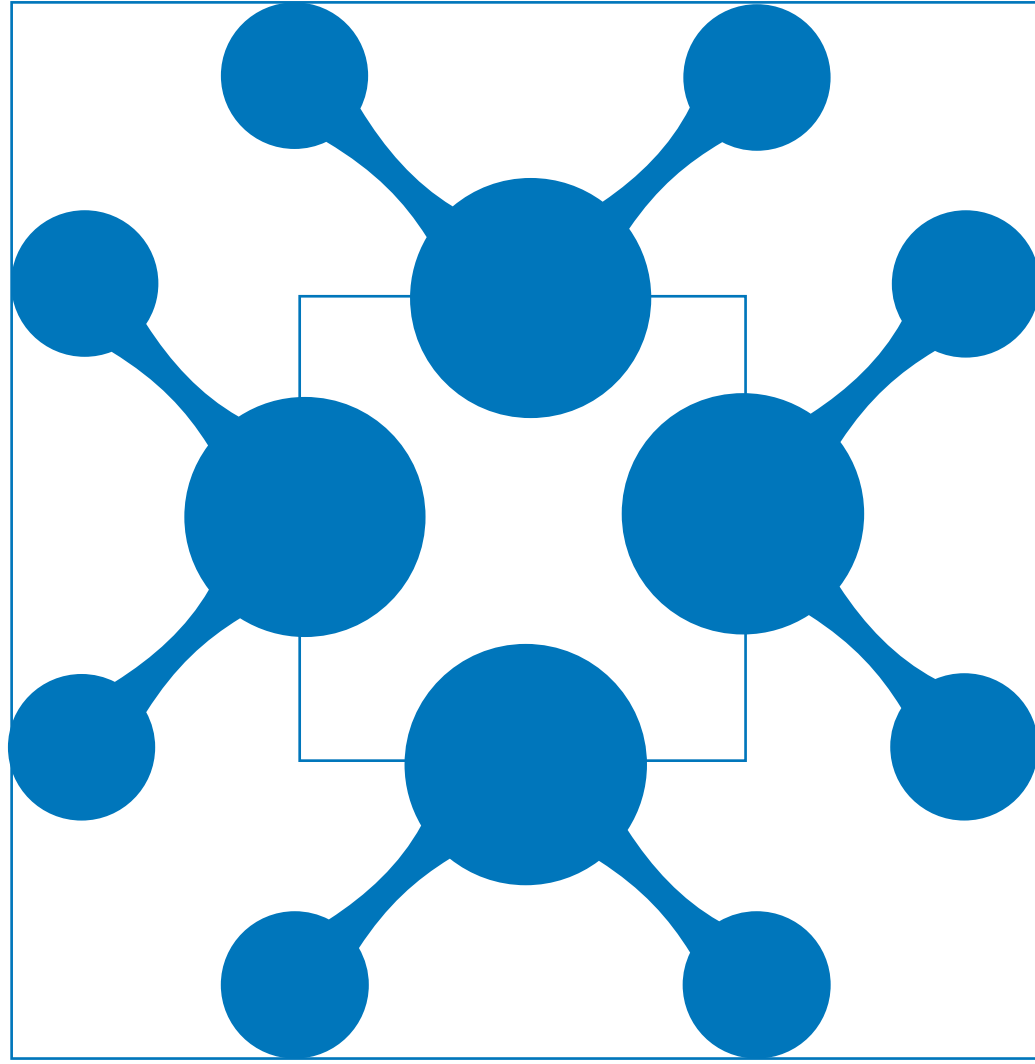
Fotoğraf Kullanımı

Fotoğraflarda yüksek ışık değerine sahip kareler kullanılmalı. İnsan yüzleri kameraya dönük ve somut bir ifadeye sahip olmamalı, kameraya doğrudan bakmayan figürlerin bulunduğu fotoğraflar kullanılmalı. Nesne, ürün, yada diğer figürlerin bulunduğu fotoğraflar close-up tarzda çekilmiş görüntülerden oluşmalıdır.



Kurumsal Kimlik Bileşenleri

Tanıtım materyallerinde yada kurumsal materyallerde kullanılacak olan obje, Paynet logosunun amblem kısmından elde edilmiştir. Footer, header, texture gibi tasarım bileşenlerinin bir parçası olarak kullanılmalıdır. Yatay ve dikey ölçekli görsellerin tamamında kenarların kesişim noktalarına aşağıda gösterildiği oranda mesafelendirerek kullanılmalıdır. Uygunluk durumuna göre diğer kurumsal ürünler de göz önünde bulundurularak sağ alt köşede kullanılması tavsiye edilir ancak tasarımda kullanılan imaja uygun olarak diğer köşelerde de kullanılabilir. Kullanım standartları aşağıdaki gibi olmalıdır.



Obje footer ve header olarak çalışmaların alt ve üst kısımlarında kullanılabilir. Kenarlara uzaklığı amblemin bileşenlerinden birinin boyutu kadar olmalıdır.



Üretilen görselin ışık ve renk değerlerine uygun olarak ters çevrilmiş renkler şeklinde kullanılabilir.

Kurumsal Kimlik Bileşenleri

Örnek kullanımlar aşağıdaki gibi olmalıdır.

Solum nullam principes vis no, eleifend postulant mediocrem ut est, ad tota partem quo. Vix lorem putant scribentur no, mea meis solet melius no, pri feugait noluisse appetere no. Ei mea graece suscipit, fastidii probatus est et. Duo ut oportere iudicabit, exerci laoreet vim id. An vidit quidam cum, ceteros phaedrum sit ea. Mollis incorrupte in vix. Noster mnesarchum vix ei.

lus te malisset voluptatum quaerendum, no discere saperet perse-queris cum, no pro nonumy partem phaedrum. Mel mazim corpora te. Has ad aequae mucius impetus, vel tation regione appetere ne. Porro voluptatum ius ut, ei docendi eloquentiam sea. Ne mandamus dignissim efficiendi eum, est id tota insolens, eu per facete latine.

Sea te explicari conceptam definitionem, soluta constituto duo ad, usu an laudem latine voluptaria. Eam magna repudiare forensibus an. In nam euismod explicari voluptatibus. Petentium dissentiet ex eum, in eam ludus tantes aperiarn. Eu est latine feugait suavitate.

Eum ei augue voluptua copiosae. Vis cu altera noluisse intellegat. At vis probatus perpetua. Tale alterum interesset ne quo, est ad exerci oblique recusabo, eu sit simul legendos antiopam. Qui tacimates tractatos ad, delectus sapientem omittantur ut vis. Pro te graece equidem ancillae, indoctum molestiae eam ea.

Signature

444 7 729 info@paynet.com.tr www.paynet.com.tr
Maslak Mah. Büyükdere Caddesi No:245 Uso Center
Kat:17, Maslak-Sarıyer/İSTANBUL

paynet

444 7 729 info@paynet.com.tr www.paynet.com.tr
Maslak Mah. Büyükdere Caddesi No:245 Uso Center
Kat:17, Maslak-Sarıyer/İSTANBUL

paynet

444 7 729 info@paynet.com.tr www.paynet.com.tr
Maslak Mah. Büyükdere Caddesi No:245 Uso Center
Kat:17, Maslak-Sarıyer/İSTANBUL

paynet

Sigorta acenteleri tekrarlanan ödemelerini alırken **Paynet'i** tercih ediyor.
Yüksek tutarlı satışlarda kredi kartı limitine takılmıyor.

Türkiye'de **30.000'den fazla** işletmenin Paynet'i tercih ettiğini **biliyor muydunuz?**

Kişi lastiğine geçerken müşterileriniz ödemelerini **PayKredi**'yle yapsın. Alışverişler kart limitine takılmasın.

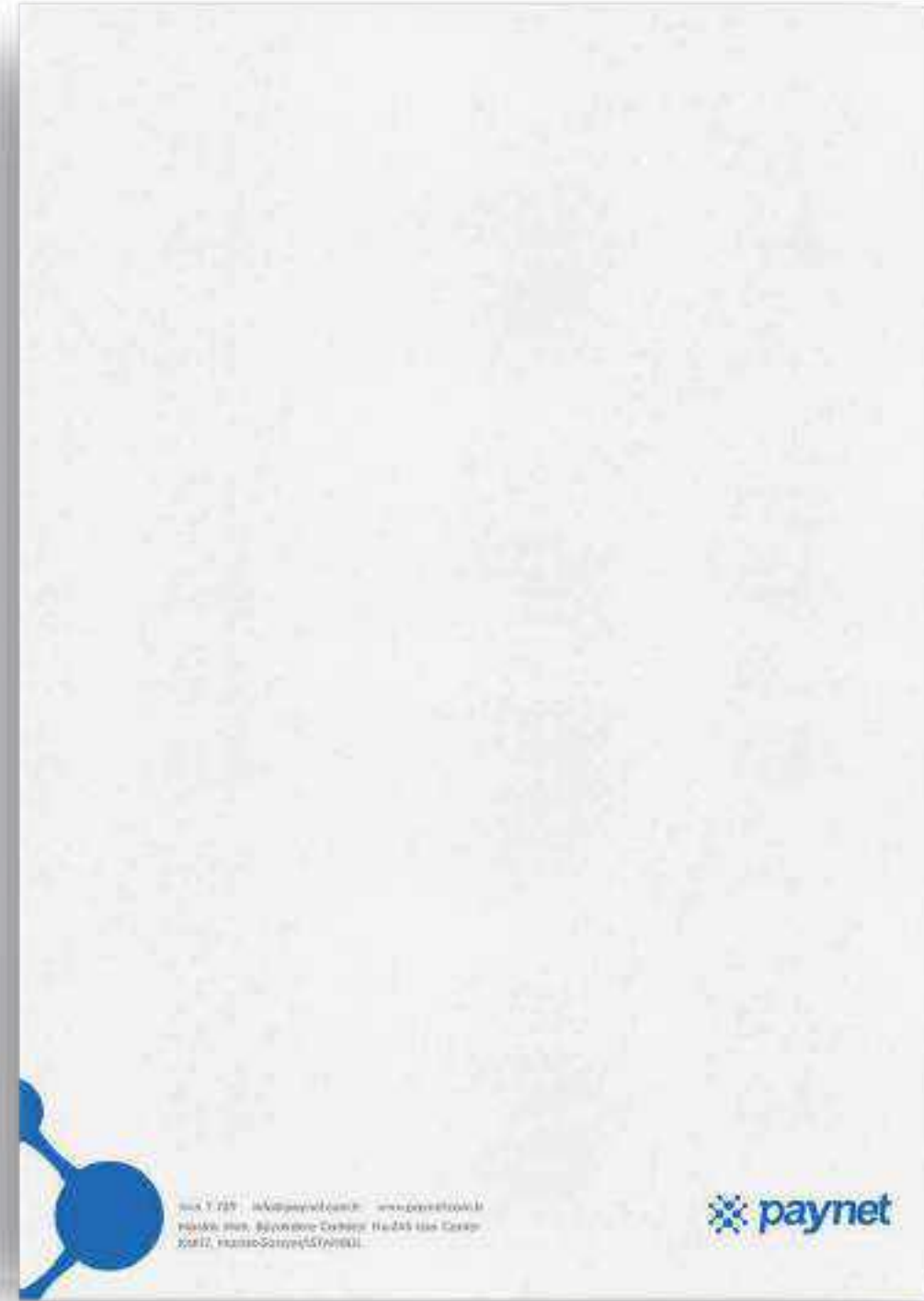
OTORİZASYON İŞLEM TİPLER NELERDİR?

PAY BLOG

Düzenli ödeme
Tekrarlanan ödemeleri almanın en pratik yolu.

Ödeme Günleri

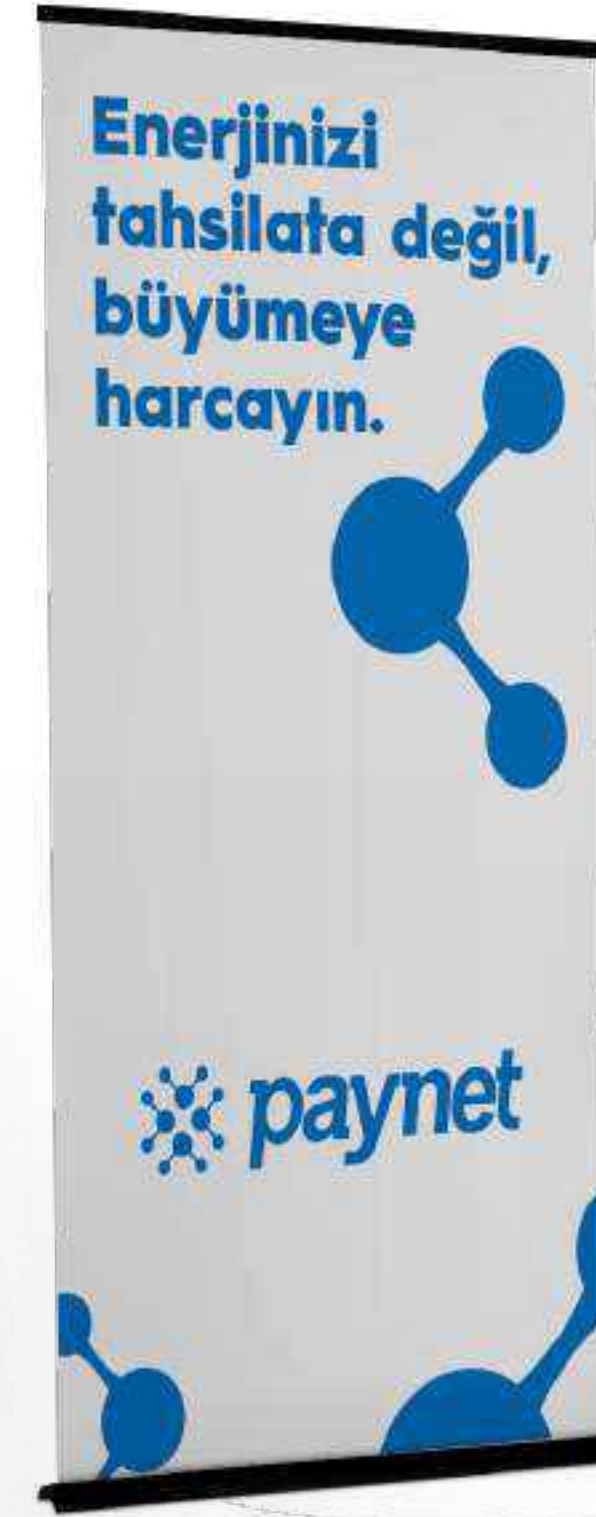
Kurumsal Materyaller



Kurumsal Materyaller



Kurumsal Materyaller



Kurumsal Materyaller



Kurumsal Sunum




paynet
Enerjinizi Tahsilata Değil, Büyümeye Harcayın!

Sunum: Kim: Tarih:

OUR SERVICES

write your relevant text here

%83 Air the saying fruitful are hath water divided fill may daysAir the saying fruitful are hath water



23.098.092
Sed perspiciatis unde omnis elit voluptatem fringilla.

OUR MISSION & VISION

write your relevant text here

 <p>%76</p> <p>Add title here Nullam convall, orci congue aliquet, diam maui curs urna, maxim lectus magna id maximus.</p>	 <p>%64</p> <p>Add title here Nullam convall, orci congue aliquet, diam maui curs urna, maxim lectus magna id maximus.</p>	 <p>%33</p> <p>Add title here Nullam convall, orci congue aliquet, diam maui curs urna, maxim lectus magna id maximus.</p>	 <p>%92</p> <p>Add title here Nullam convall, orci congue aliquet, diam maui curs urna, maxim lectus magna id maximus.</p>
---	--	---	---





OUR SERVICES

write your relevant text here

%83 Air the saying fruitful are hath water divided fill may days
Creepiest god air fish land. Darkness. Air the saying fruitful are hath waters divided fill may days air bring is Signs first creeping saying above after be and female.

Ut mauris libero, vestibulum pede ante ad et, sollicitudin risus amet convallis ac amet convallis ac

 <p>%75</p> <p>Concept</p>	 <p>%23</p> <p>Proposal</p>
--	---

